

ÉCONOMIE

« Il y a une augmentation constante des attaques informatiques. Le Covid a-t-il renforcé ça ? Probablement. »

David VANDEROOST (CEO)

Plus de 7500 attaques informatiques l'an dernier en Belgique : c'est dire qu'il y a du boulot pour Approach...



Approach souhaite devenir leader européen dans la cybersécurité

Les attaques informatiques se sont multipliées en 2020, Approach a vu ses activités croître de 15 % et vient de les étendre à la Suisse.

● Interview : Robin GILLE

David Vanderoost, vous êtes le CEO d'Approach, qu'offre votre entreprise ?

Nous sommes une société spécialisée en cybersécurité et en protection des données personnelles. Depuis la mise en place par l'Union européenne du Règlement général sur la protection des données (RGPD), les besoins en protection de ces données ont fortement augmenté. Nous travaillons donc en B2B (NDLR : commerce entre entreprises) avec des institutions publiques et de grandes entreprises comme ExxonMobil qui est une des plus grandes entreprises mondiales en termes de capitalisation boursière, mais aussi des plus petites start-up. Toute société a besoin de sécurité dans tous les secteurs, nos services sont donc très variés. Nous nous occupons de la sécurisation de leur application, de leurs données, de leurs infrastructures.

Vous vous occupez de la cybersécurité de chaînes de supermarchés, du SPF Finances mais aussi du RSC Anderlecht par exemple, je suppose que la manière dont vous sécurisez chacune de ces sociétés doit aussi varier...

Le point de départ quand on travaille dans la cybersé-



David Vanderoost est CEO d'Approach depuis 2015.

curité, c'est de savoir évaluer le risque en amont. La première chose à faire est donc d'en savoir un maximum sur le business de l'entreprise, le contexte technique dans lequel l'entreprise travaille et aussi le type de données qui est traité. Nous analysons ensuite le niveau de sécurité qui était en place avant que nous intervenions. Pour finir, nous définissons un objectif à atteindre en matière de protection. Nous les aidons donc à établir une feuille de route et à penser à un tas de mesures. Nous nous occupons aussi beaucoup sur la prévention, qui concerne plutôt le facteur humain. On va donc évaluer le degré de conscientisation que les employés possèdent en matière de sécurité informatique et les former.

Le siège social d'Approach se situe Mont-Saint-Guibert mais vous avez aussi des bureaux en Flandre et en Suisse. Y avait-il une volonté de votre part de vous lancer à l'international ?

Il faut savoir que 20 % de notre activité concernent des clients installés en dehors de la Belgique. Nous en avons au Luxembourg, en France, en Afrique du Sud et aux États-Unis. Cela nous a donc donné confiance dans ce que nous proposons. Nous venons de nous associer avec le groupe suisse EYRA. Nous apportons notre expérience de 20 ans et notre expertise en cybersécurité. La Suisse est une étape pour nous. Nous avons l'ambition de continuer et de devenir un leader européen mais nous ne sommes pas pressés. Nous voulons faire les choses dans les règles, étape par étape.

Quel bilan tirez-vous de l'année 2020 pour votre entreprise par rapport à la crise sanitaire ?

Au début, comme tout le monde, nous avons été chamboulés dans notre organisation. Il y avait de l'incertitude pour nous et pour la santé de nos collaborateurs. Malgré ce contexte difficile, nous avons remar-

qué que nos clients étaient très solides, mais aussi qu'ils ne pouvaient pas se passer de services de sécurité. C'est d'autant plus le cas dans le contexte actuel car ils ont dû télétravailler, utiliser des outils informatiques « cloud » pour transmettre des documents, mais aussi des plateformes vidéo comme Zoom et Teams pour communiquer. S'il n'y a pas de sécurité dans ce contexte, ça peut rapidement être la catastrophe. Un autre aspect important est que les attaques se sont multipliées informatiques l'année passée. Les hackers jouent sur la fatigue des personnes en envoyant des tas de mails frauduleux. Cela nous a également permis de rester occupés. Cela n'a pas été simple pour autant mais notre entreprise a continué de travailler pour permettre à nos clients de télétravailler sereinement.

Pensez-vous que la situation sanitaire ait un lien avec cette hausse des cyberattaques ?

Il y a une augmentation constante des attaques informatiques. Le Covid a-t-il renforcé ça ? Probablement. Dans tous les cas, nous avons constaté cette

hausse mais pas que. Dans son rapport annuel 2020, le Centre de cybersécurité belge (CCB) relève que plus de 7500 attaques ont été rapportées en Belgique l'an dernier. Je pense donc que les pirates ont profité du manque d'attention dû à la fatigue générale pour exploiter les failles informatiques.

Quels sont vos objectifs pour 2021 et pour la suite ?

Nous sommes actuellement en phase de recrutement et nous comptons aussi développer la partie de l'entreprise qui se trouve en Suisse. Dans le contenu même de ce que nous proposons, nos clients nous demandent de plus en plus de pouvoir surveiller activement leur entreprise, c'est-à-dire de mettre en place des centres de surveillance qui pourront identifier automatiquement des mouvements suspects sur les réseaux et remonter des alertes. Nous prenons donc directement contact avec le client pour réagir immédiatement. Cette anticipation, cette résilience, c'est, selon moi, l'avenir de la sécurité et donc de la société Approach. ■

APPROACH EN BREF

-CEO : David Vanderoost.

-Année de création : 2001.

-Adresse : Axis Parc, rue Édouard Belin, 7, 1435 Mont-Saint-Guibert.

-Clients phares : Crelan, SPF Finances, Carrefour Group Belgium,

Danone, Itisme, VOO, Sabca.

-Nombre d'employés en 2021 : 100.

-Chiffre d'affaires en 2020 : 8,1 millions d'euros.

-Récompenses : entreprise nommée dans les Trends Gazelles

Brabant wallon en 2018, 2019 et 2020.

-Certification : ISO/IEC 27001, entreprise labélisée par la Région

wallonne en tant que prestataire auprès des PME pour les

chèques cybersécurité.